

Приложение № 3 к Годовому Отчету ОАО "Свердловская киностудия" за 2016 год – Реализованные мероприятия и проекты

№ п/п	Наименование и цель мероприятия	Фактическая дата проведения мероприятия	Место проведения мероприятия	Ответственные за проведение мероприятия	Продвижение мероприятия с указанием мест размещения, периодичности и количества	Бюджет мероприятия, тыс. руб.	Источники финансирования с указанием процентного соотношения	Количественный показатель мероприятия: - посетителей, - участников, - экземпляров,	Результат проведения мероприятия
IV квартал 2015 г.									
1	Фестиваль российского кино Русалфест в промышленных городах Свердловской области	24.10.2015	Каменск-Уральский, Североуральск, Краснотурьинск	ОАО "Свердловская киностудия", Фонд развития культуры и кинематографии "Страна", компания РУСАЛ	Региональные телеканалы и СМИ, городские порталы городов, федеральные релизы от Русал	Не раскрывается (РУСАЛ)	Компания Русал	2 000 участников	Фестиваль проведен согласно плану, в рамках бюджета, получил широкое освещение в интернет-среде
2	Участие в крупнейшем в УрФО фестивале популярных культур UCON	07.11.2015	Екатеринбург	ОАО "Свердловская киностудия", организаторы UCON	Региональные телеканалы и СМИ, городские порталы	В рамках текущих расходов	организаторы UCON, спонсоры и партнеры фестиваля	6 000 участников	Успешный опыт организации мероприятий в молодежной среде, с привлечением популярных блогеров, с обсуждением ведущих тенденций в интернет-среде.
3	Проведен 3-й российский форум регионального кино "Кинохакатон 2015"	12.12 - 14.12.2015	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ОАО "Свердловская киностудия", ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии"	Российские информационные отраслевые порталы и федеральные СМИ, социальные сети и интернет-ресурсы Свердловской области и Екатеринбурге, региональные СМИ, региональные сообщества в социальных сетях, региональные интернет порталы в более чем 60 регионах России, в том числе, официальные порталы регионов	705 835 рублей	7% Уральский Сбербанк, 14% РВК, 3% ФРИИ, 32% Школа кино, 44% - собственные средства	Число участников и гостей - более 350 / 88 проектов - участников / 14 проектов - призеров в 4-х номинациях, проведено 8 мастер-классов, РВК хакатон идей, 2 сессии с продюсерами, форсайтсессия "Будущее кино", один спецпоказ якуского кинопроекта	В 2015 году привлеченные эксперты инвестировали средства в проекты прямо во время защиты питчингов, расширилось и количество питчингов, до 4-х – по направлениям: кинопроекты, телесериалы, кинокомиксы и анимация.
4	Открытие мультимедийной выставки-приключений "Тайны космоса. Приключение во времени"	29.дек.15	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ОАО "Свердловская киностудия", организаторы выставки Vision	Реклама в городе, информирование через СМИ и соц сети	без затрат (за исключением затрат по павильону), с прибылью	организаторы выставки - Vision	более 10 000 участников	Выставка проведена по плану, привлечено внимание к Свердловской киностудии как организатору подобных мероприятий
5	Экскурсия в студию звука и секреты киногрима, для детей сотрудников МВД погибших при исполнении служебных обязанностей	конец декабря	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ОАО "Свердловская киностудия"	соц сети киностудии	В рамках текущих расходов	-	44 участника	Экскурсия проведена по плану, привлечено внимание к Свердловской киностудии как организатору подобных мероприятий
2016 г.									
1	Запуск мультимедийной экспозиции Музея Кино: "История и будущее Свердловской киностудии"	16.01.2016 - 27.08.2016	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ОАО "Свердловская киностудия"	информационные порталы и СМИ, социальные сети и интернет-ресурсы Свердловской области и Екатеринбурга, региональные СМИ	В рамках текущих расходов	-	более 10 000 человек - последующие количество посетителей выставки	1. Создан электронный архив, фотографий и документов для дальнейшего использования в мультимедийных проектах. 2. По проекту со Школой кино осуществлена модернизация одной из студий музея под новую интерактивную познавательную экскурсию - "Студия спецэффектов". Пробные экскурсии организованы Школой в мае 2016

2	Принятие делегации из Ирана на Свердловской киностудии	08.фев.16	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ОАО "Свердловская киностудия"	соц сети киностудии	без затрат		10 человек	Установление связей для дальнейшего возможного сотрудничества с Ираном
3	Подведение итогов проекта по продвижению историй о людях атомной отрасли "Люди проекта А: на шаг вперед"	16.фев.16	Новоуральск	ОАО "Свердловская киностудия", Фонд СТРАНА, госкорпорация РОСАТОМ	соц сети, реклама в сети интернет, федеральные и региональные СМИ	500 000 рублей	Корпорация РОСАТОМ	охват более 500 000 человек	Успешно реализован пилотный проект в сети Интернет с Корпорацией РОСАТОМ - проект находился с 01.10.15 по 31.12.16 на сайте rosatom-ludi.ru (в связи с завершением проекта по согласию с Росатомом домен не продлевался)
4	Участие в конференции международного форума Design Start Up Week	26.фев.16	Екатеринбург, Центр развития дизайна	ОАО "Свердловская киностудия", Центр развития дизайна	соц сети и порталы партнеров проекта, СМИ	В рамках текущих расходов	Центр развития дизайна	более 1000 участников	Представлены интересы кластера в рамках форума, привлечены 8 человек на стажировку в компании
5	Сценарный семинар «От замысла к сценарию, от сценария – к фильму», Александр Молчанов	12.03.2016	г. Екатеринбург, Ленина 50 Б	ОАО "Свердловская киностудия", Школа кино Свердловской киностудии	социальные сети и интернет-ресурсы региона	33 000 рублей		36 человек	Успешно проведен мастер класс. Хорошие отзывы
6	ГОТЭМ: Классический комикс-конвент для любителей кино и молодежной культуры из Свердловской области и городов уральского региона	12-13 марта 2016г.	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ОАО "Свердловская киностудия", компания TVERDAY	афиши 500 штук, журнал Выбериай, Телесемь, интернет порталы e1, культур мультур, радарио, киноафиша, JustMedia, Ura.ru, Собака, Weburg, ekb.new, Gorodzovet.ru, Icebergtv.ru, Freetime-ekb.ru, Ekatr.ru, телеканал РЕН ТВ Урал, Главная «ЕТВ» Новости Развлечения.	410 000 рублей	60% TVERDAY / 40% собственные средства	Оффлайн охват - посетителей: 1000 чел., участников : 200 чел.; Онлайн охват: около 1 миллиона чел. Выступили 16 спикеров (блогеры, косплееры, создатели комиксов, издатели и создатели видео и компьютерных игр), проведено 6 мастер-классов и 2 спецпоказа	Успешно проведен комикс-конвент. Пришло более 2582 посетителей, получено более 500 положительных отзывов от гостей в различных социальных сетях
7	В рамках проекта Лаборатория кино проведено 5 мастер-классов по созданию проектов: сценарный, пост-продакшн, работа оператора, работа с актерами, режиссура видеопроизводства	09.03.16 - 26.03.16	г. Челябинск	ОАО "Свердловская киностудия", Школа кино Свердловской киностудии	социальные сети и региональные СМИ Челябинской области	88 641 рублей	100% - Фонд развития культуры и кинематографии "СТРАНА"	45 студентов и молодых сотрудников областных ТВ-компаний получили базовые компетенции в сфере кино	Успешно проведены мастер-классы, остались положительные отзывы
8	Воркшоп по режиссуре игрового кино совместно со Школой кино	23-25 марта 2016	г. Екатеринбург, пр. Ленина дом 50 литер Ж	ОАО "Свердловская киностудия", ЧОУДПО "Школа кино Свердловская киностудия"	в социальных сетях и СМИ Екатеринбурга, Свердловской области, на странице ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии"	15 000 рублей	Школа кино - 100%	9 человек	Успешно проведен мастер-класс, на практических занятиях которого были отработаны ключевые режиссерские компетенции

9	2-ой Российский Фестиваль кино и интернет проектов "Человек труда"	7 - 9 апреля	г. Челябинск, КРК Мегapolis, Высота 239 - ПАО "ЧТПЗ"	при поддержке полномочного представителя Президента РФ в УрФО, Губернатора Челябинской области, при поддержке российских корпораций и компаний. Оператором фестиваля выступил Фонд развития культуры и кинематографии «СТРАНА»,	Комсомольская правда, Профисинема, федеральные и региональные СМИ, более 40 адресов с рекламными растяжками и носителями в Челябинске, ОТВ г. Челябинска, региональные сообщества в социальных сетях, региональные интернет порталы в более чем 75 регионах России, в том числе, официальные порталы регионов	8 650 000 рублей	Фонд поддержки социальных инициатив, Росатом, Сургутнефтегаз, Областная федерация профсоюзов Челябинской области	334 проекта - участника, около 98 приезжих гостей, экспертов и участников фестиваля, шорт-лист фестиваля - 30 проектов в документальном и игровом кино, ТВ и интернет-проектах, 18 призов и дипломов победителям, 8 мастер-классов, охват различными видами	Успешно проведен фестиваль, популяризация рабочих профессий, вклад в развитие кино и интернет проектов, культурное событие, как повод к действию, поддержка творческих поисков и молодых кинематографистов www.trudfest.ru
10	Ночь музеев	21-22 мая 2016	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ОАО "Свердловская киностудия", ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии"	Официальный сайт Ночи музеев 2016 Екатеринбург, печатная реклама - афиши на улицах города, посты в соцсетях (+Типичный Екатеринбург, JustMedia), упоминание площадки на телевидении (репортаж 41 канала)	33 500 рублей	Собственные средства компании и 10 000 руб Компания Теле 2	778 человек посетили студии и специальную экспозицию Музея кино Свердловской киностудии	Открыта новая музейная выставка "История кинотехники", запуск новой экскурсии "Студия спецэффектов", собрано более 300 подписей в поддержку Свердловской киностудии, популяризация отечественного кинематографа
11	Выездная приемная комиссия Академии кинематографического и театрального искусства Н.С. Михалкова	12-13 мая 2016г.	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия и ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии"	Свердловская киностудия и ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", Академия кинематографического и театрального искусства Н.С. Михалкова	Отраслевые порталы, социальные сети и интернет-ресурсы в регионах Уральского федерального округа	В рамках текущих расходов	Академия кинематографического и театрального искусства Н.С. Михалкова	350 человек слушателей мастер-классов	Созданы долгосрочные отношения с Академией кинематографического и театрального искусства Н.С. Михалкова. Проведены мастер-классы.
12	Мастер-класс режиссера и продюсера Дмитрия Астрахана для молодых кинематографистов Свердловской области и из регионов УРФО	12 мая 2016 г.	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии"	в социальных сетях и СМИ Екатеринбурга, Свердловской области, регионов УРФО, на странице ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии"	10 000 рублей	Фонд развития культуры и кинематографии "СТРАНА"	88 участников	Успешно проведен мастер-класс, много положительных, даже восторженных отзывов
13	Проведение выездной экскурсии "История мультфильма" в честь дня семьи в рамках года кино	25.06.2016	Центр культуры и искусств "Верх-Исетский", г. Екатеринбург, площадь Субботников 1.	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"	Социальные сети	7 000 рублей	Собственные средства компании	130 человек	Популяризация кино, знакомство с историей Свердловской киностудии
14	Культурно-массовое мероприятие в День России в Год российского кино	12.06.2016	г. Екатеринбург, ЦПКЮ им. Маяковского	ОАО "Свердловская киностудия", ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии"	Через официальные городские порталы и социальные сети	30 000 рублей	Собственные средства компании	Посетителей 2 000 человек, участники программ 150 человек	Успешно проведено мероприятие - популяризация кино и киностудии

15	Летний кинокампус для подростков и молодежи	01 июня 2016 - 12 августа 2016	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия и ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии"	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии"	Городские афишные стенды. Порталы Ека-учеба www.ekacucheba.ru, www.u-mama.ru Рекламно-информационный журнал "Выбирай". Соц.сети (ВК, Одноклассники, FB, Инстаграм). Центр культуры "Верх-исетский" - в рамках городского праздника. Информационный каталог туроператора "Веди-групп". Раздаточные материалы (флаеры, плакаты) в парке чудес "Галилео", интерактивной выставки "Живые полотна".	15 000 рублей в месяц	Собственные средства Школы кино (40%) и соорганизатора - Центр кино и медиа (60%)	Длительность одной смены кампуса - 2 недели. Общее количество смен - 6; одна смена по 7-10 чел (возраст 7-16 лет)	Приобретение знаний в сфере кино, дополнительных навыков (актерское мастерство, речь, английский язык, школа комиксов, школа блогеров, операторское, сценарное мастерство, хореография), раскрытие творческих способностей, внутреннего потенциала. Создание на выходе собственного 5-минутного фильма
16	Экскурсия Студия звука	01.01.2016-31.10.2016	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"	социальные сети, рассылка в школы, раздаточный материал на различных мероприятиях Екатеринбурга	-	-	178 экскурсий, 4 648 человек	Приобретение первых знаний о сфере кино посетителями в возрасте от 7 до 15 лет (около 90%) и активной аудиторией - 16 - 35 лет
17	Экскурсия "Секреты киногрима"	01.01.2016-31.10.2016	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"	социальные сети, рассылка в школы, раздаточный материал на различных мероприятиях Екатеринбурга	-	-	113 экскурсий, 1 606 человек	Приобретение первых знаний о сфере кино посетителями в возрасте от 7 до 15 лет (около 90%) и активной аудиторией - 16 - 35 лет
18	Экскурсия "История мультфильма"	01.01.2016-31.10.2016	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"	социальные сети, рассылка в школы, раздаточный материал на различных мероприятиях Екатеринбурга	В рамках текущих расходов	-	52 экскурсии, 1 164 человек	Приобретение первых знаний о сфере кино посетителями в возрасте от 7 до 15 лет (около 90%) и активной аудиторией - 16 - 35 лет
19	Экскурсия "Шоу костюмов и реквизита"	01.01.2016-31.10.2016	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"	социальные сети, рассылка в школы, раздаточный материал на различных мероприятиях Екатеринбурга	В рамках текущих расходов	-	39 экскурсий, 891 человек	Приобретение первых знаний о сфере кино посетителями в возрасте от 7 до 15 лет (около 90%) и активной аудиторией - 16 - 35 лет
20	Экскурсия "Спецэффекты в кино"	01.01.2016-31.10.2016	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"	социальные сети, рассылка в школы, раздаточный материал на различных мероприятиях Екатеринбурга	В рамках текущих расходов	-	12 экскурсий, 215 человек	Приобретение первых знаний о сфере кино посетителями в возрасте от 7 до 15 лет (около 90%) и активной аудиторией - 16 - 35 лет
21	Обзорная экскурсия "Мир кино"	01.07.16 - 10.09.16	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"	социальные сети, рассылка в школы, раздаточный материал на различных мероприятиях Екатеринбурга	В рамках текущих расходов	-	8 экскурсий, 196 человек	Приобретение первых знаний о сфере кино посетителями в возрасте от 7 до 15 лет (около 90%) и активной аудиторией - 16 - 35 лет
22	Российский тур Фестиваля уличного кино	01.07.16 - 10.09.16	Российские города от Владивостока до Москвы и Крыма	Фестиваль уличного кино, Свердловская киностудия, Регнум	социальные сети, рассылка по регионам России,	В рамках текущих расходов		в Екатеринбурге показ посетили 1500 человек, по городам России - свыше 100 000 человек	Расширение географии представления Свердловской киностудии, закрепление бренда Свердловской киностудии за крупным международным проектом. https://vk.com/public115890750
23	Городская Свадьба. Этап Помолвка.	30.07.2016	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"	городские информационные порталы	В рамках текущих расходов		60 человек	Знакомство с киностудией, возможностями, миром кино, каждая пара смогла создать для себя образ в кино и получить фото на память со съемкой на хромакее

24	Фестиваль Уличного кино	06.08.2016	г. Екатеринбург, центр города - Плотинка	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"	городские информационные порталы, социальные сети	-		в Екатеринбурге показ посетило 1500 человек	Культурное мероприятие, возможность обычным зрителям стать жюри и оценить фильм. Студенты школы - операторы смонтировали 2 видеоролика https://vk.com/ekbfest2016
25	Якутский международный кинофестиваль при партнерстве со Свердловской киностудией	17.08.2016	Якутск	ОАО "Свердловская киностудия"	федеральные СМИ, соц сети, интернет порталы	В рамках текущих / командировочных расходов		более 5000 посетителей кинофестиваля	Позиционирование Свердловской киностудии в качестве партнера международного кинофестиваля и Всероссийского форума регионального кино. http://yktfilmfest.ru
26	День города	20.08.2016	г. Екатеринбург, площадь у Драм театра	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"	социальные сети	В рамках текущих расходов		300 человек	Активная практика студентов по всем направлениям ШК; работа с аудиторией, заинтересованной в киноиндустрии
27	Первый международный фестиваль-конвент индустрии развлечений, кино и цифровых технологий RED	27-28.08.2016	г. Екатеринбург, ЦК "Урал"	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"	городские информационные порталы, социальные сети, наружная реклама	220 000 руб.		3 450 человек	Фестиваль собрал поклонников современного кино, видеоигр, комиксов, ценителей ютуб-контента и блогеров, визуальных технологий, цифровых гаджетов и косплея. Большой творческий кампус кино, видео игр, развлечений и цифровых технологий в режиме non-stop. Проведение мастерклассов от преподавателей Школы кино, презентация экскурсионного и образовательного продукта, выпущенно 2 ролика
28	Киноночь на Свердловской киностудии и открытие выставки Технологии кино в честь года кино и дня кино	27.08.2016 - 02.10.2016	г. Екатеринбург, Ленина 50 Ж, Свердловская киностудия	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"	городские информационные порталы, социальные сети	В рамках текущих расходов		800 человек в день мероприятия	Формирование городской среды, заинтересованной в развитии кино и кинотехнологий на Урале, вклад в проведение "Года кино"
29	Форум молодежи Евразия	7-8.09.2016	г. Екатеринбург, Ельцин-центр	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"	городские информационные порталы, социальные сети, наружная реклама	-		2000 человек	Отснят и смонтирован ролик; проведение мастерклассов от преподавателей Школы кино, презентация экскурсионного и образовательного продукта
30	Уральский фестиваль российского кино	21-27.09.2016	г. Екатеринбург	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"		-			Фотоотчет с открытия и закрытия фестиваля, отсняты интервью со всеми значимыми участниками
31	День кино в центре инклюзивного развития	22.09.2016	г. Екатеринбург, Центр "Ресурс" Машинная, 31	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии"		В рамках текущих расходов		50 человек	Приобретение первых знаний о сфере кино посетителями в возрасте от 6 до 15 лет (около 90%)
32	History fest	23.10.2016	г. Екатеринбург, Музей Истории Екатеринбурга, Карла-Либкнехта, 26	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии"	городские информационные порталы, социальные сети, наружная реклама	В рамках текущих расходов		80 человек	Проведение мастерклассов от преподавателей Школы кино, презентация экскурсионного и образовательного продукта
33	форум "You lead"	29-30.10.2016	г. Екатеринбург, УрФУ, Мира, 19	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии"	городские информационные порталы, социальные сети, наружная реклама	В рамках текущих расходов		500 человек	Выпущенно два ролика

34	форум "Worldskills 2016"	31.10-2.11.2016	г.Екатеринбург, ЭКСПО	ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии", ОАО "Свердловская киностудия"	порталы, социальные сети	В рамках текущих расходов		2000 человек	Форум успешно проведен, получены хорошие отзывы, налажены полезные связи с потенциальными партнерами
35	Участие Свердловской киностудии в Форуме "Итуруп" с показом фильма "Россия. На восходе солнца", созданного при участии Свердловской киностудии	26.08.16 - 29.08.16	о. Итуруп	ОАО "Свердловская киностудия"	социальные сети	В рамках текущих / командировочных расходов		1000 человек	Закрепление позиционирования киностудии на Дальнем Востоке, привлечение потенциальных зрителей контента Свердловской киностудии.
36	Показы - фокус группы фильма "Россия. На восходе солнца", созданного при участии Свердловской на Восточном экономическом форуме, в г. Владивосток и в Православном лагере - п. Артем	01.09.16 - 05.09.16	о. Русский, г.Владивосток, п. Артем	ОАО "Свердловская киностудия", Фонд развития культуры и кинематографии "Страна"	социальные сети	В рамках текущих / командировочных расходов		1000, 500 человек и 45 человек	Закрепление позиционирования киностудии на Дальнем Востоке, привлечение потенциальных зрителей контента Свердловской киностудии. Получение обратной связи для последующей доработки документальных проектов. Успешная премьера фильма Свердловской киностудии при поддержке и в партнерстве с РОСКОНГРЕСС
37	Участие в круглом столе "Развитие регионального кино в РФ" в рамках Международного культурного форума	03.12.2016	Санкт-Петербург, Ленфильм	ОАО "Свердловская киностудия"	федеральные СМИ, порталы, соц сети	В рамках текущих / командировочных расходов			Закрепление позиционирования киностудии как крупной студии по производству региональных проектов, продвижение внутренних проектов и форумов студии для дальнейшего привлечения авторов и проектов фильмов.
38	Проведение питчинга уральских кинопроектов и мастер-класса продюсера и режиссера Алексея Петрухина	08.12.2016	Екатеринбург, Свердловская киностудия, Ленина 50Д	ОАО "Свердловская киностудия", ЧОУДПО "Школа кино Свердловской киностудии"	социальные сети, каналы в интернете, публикации в глянцевых изданиях и в СМИ, региональные порталы	В рамках текущих расходов			Проведен предварительный питчинг проектов перед реализацией ежегодного форума КИНОХАКАТОН (перенесен на февраль 2017) Питчинг усилил компетенции авторов, а также, уровень организации работ команды самой киностудии. Успешно проведен мастер-класс, оставил положительные отзывы.
39	Участие в проведении торжественного приема Губернатора Свердловской области, посвященного празднованию нового года	25.12.2016	Екатеринбург	ГУ "Театр эсмтрады", ОАО "Свердловская киностудия"	социальные сети	В рамках текущих расходов	без затрат		Поддержка мероприятий Свердловской области и Губернатора Свердловской области